

Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung - Benchmark der zentralen Kennzahlen 2023-2025



Wissenschaftliche Leitung: Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste)

In Zusammenarbeit mit: **dwif** **TOURISTICON**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Inhaltsverzeichnis

1. Hinweise zum Benchmark

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS –W)

2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS –P)

2.3 Einstellungen zur Anzahl nach Art der Gäste (jeweils Angabe „zu viele“)

3. Kurzerläuterungen zu den Erhebungen

4. Impressum & Copyright

1. Hinweise zum Benchmark

- ❖ Die **Tourismusakzeptanz der deutschsprachigen Wohnbevölkerung** wird durch das DI Tourismusforschung (FH Westküste) seit 2019 auf Bundesebene und seit 2021 auch auf Ebene der Bundesländer sowie der Regionen, Städte und Orte gemessen. Seit 2023 erfolgt die Messung der Tourismusakzeptanz in **enger Zusammenarbeit mit dem dwif**, so dass die Studienergebnisse beider Institute in den Destinationsvergleich einfließen.
- ❖ Die dargestellten Ergebnisse beziehen sich jeweils auf den **letzten Erhebungsstand**, so dass es zu zeitlichen Verschiebungen kommen kann, die bei der Einordnung und Interpretation der Ergebnisse zu berücksichtigen sind. Zudem wurden teilweise **unterschiedliche Erhebungsmethoden** angewandt und unterschiedliche Grundgesamtheiten betrachtet, was ebenfalls zu berücksichtigen ist. Eine Übersicht über die berücksichtigten Studien und die angewandten Methoden findet sich in Kapitel 3.
- ❖ Für den Destinationsvergleich der **Tourismusakzeptanzsalden** sowie für den Destinationsvergleich der **Einstellungen zur Anzahl** nach Arten der Tourist*innen werden nur **Ergebnisse der letzten zwei Jahre** (2023-2025) herangezogen.
- ❖ Der Destinationsvergleich erfolgt **anonymisiert**, d.h. mit Ausnahme der eigenen Destination(en) werden keine Destinationsnamen dargestellt. Zur Interpretationshilfe erfolgt mit Ausnahme der Stadtstaaten eine **Zuordnung zu den Bundesländern**.
- ❖ Die Tourismusakzeptanzsalden sowie Anteilswerte werden **ohne Nachkommastellen** ausgewiesen, für die Einordnung im Destinationsvergleich erfolgte die Rangbildung auf Basis der gültigen Prozentwerte mit Nachkommastellen. Daher ist es möglich, dass scheinbar identische Werte im Destinationsvergleich eine unterschiedliche Rangeinordnung erhalten.

1. Hinweise zum Benchmark

Berücksichtigte Destinationen 2023-2025 in alphabetischer Reihenfolge: I von II

Jahr	Destination	Jahr	Destination	Jahr	Destination	Jahr	Destination
2023	Allgäu Bayrisch Schwaben	2023	Enzkreis	2023	Leipzig Stadt	2023	Pforzheim
2023	Baden-Baden (Stadt)	2023	Erzgebirge	2023	LK Karlsruhe	2023	Rastatt
2023	Baden-Württemberg	2023	Ferienregion Schwarzwald	2023	Lörrach	2025	Regensburg
2023	Bayern	2023	Fischland-Darß-Zingst	2025	Lübbenau im Spreewald	2023	Region Mecklenburg Schwerin
2024	Berchtesgaden	2023	Franken	2023	Mecklenburgische Ostseeküste	2023	Region Schwarzwald
2023	Berlin	2025	Frankfurt am Main	2023	Meckln. Seenplatte + Schweiz	2023	Region Stuttgart
2023	Bodensee-Hegau	2025	Freiburg im Breisgau	2025	Mecklenburg-Vorpommern	2023	Rheinland-Pfalz
2025	Brandenburg	2023	Freudenstadt	2024	München	2023	Rostock
2023	Breisgau-Hochschwarzwald	2024	Garmisch-Partenkirchen	2023	Nördl. BaWü	2023	Rottweil
2023	Calw	2023	Hamburg	2025	Nordsee SH	2025	Saale-Unstrut (ohne Halle)
2023	Chemnitz Stadt	2025	Herzogtum Lauenburg + Stormarn	2025	Oberbayern	2025	Sachsen
2023	Chemnitz Zwickau Region	2023	Hessen	2023	Oberlausitz	2025	Sachsen-Anhalt
2024	Deutschland	2023	Insel Rügen	2023	Ortenaukreis	2023	Sächsische Schweiz
2023	Dresden Stadt	2023	Insel Usedom	2023	Ostbayern	2025	Schleswig-Holstein
2023	Elbland	2023	Karlsruhe (Stadtkreis)	2025	Ostdeutschland	2023	Schwäbische Alb
2023	Emmendingen	2023	Leipzig Region	2025	Ostsee SH + Holsteinische Schweiz	2023	Schwarzwald-Baar

1. Hinweise zum Benchmark

Berücksichtigte Destinationen 2023-2025 in alphabetischer Reihenfolge: II von II

Jahr	Destination
2023	Schwerin
2024	St. Peter-Ording
2025	Strausberg
2025	Thüringen
2025	Übriges Binnenland Schleswig-Holstein
2025	Urbaner Raum Schleswig-Holstein
2023	Vogtland
2023	Vorpommern
2023	Waldshut
2025	Wismar
2025	Wittenburg und Umgebung (Hagenow, Wittenburg, Zarrentin)
2023	Württembergisches Allgäu- Oberschwaben
2025	Zittauer Gebirge

Inhaltsverzeichnis

1. Hinweise zum Benchmark

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS –W)

2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS –P)

2.3 Einstellungen zur Anzahl nach Art der Gäste (jeweils Angabe „zu viele“)

3. Kurzerläuterungen zu den Erhebungen

4. Impressum & Copyright

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS-W) – untersuchte Destinationen 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-W	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-W
1.	Destination xy	BB	2025	+ 79	14.	Destination xy	BB	2025	+ 54
2.	Destination xy	MV	2025	+ 68	15.	Destination xy	OST-D	2025	+ 54
3.	Destination xy	SN	2023	+ 67	16.	Destination xy	BW	2023	+ 53
4.	Destination xy	MV	2023	+ 63	17.	Destination xy	BW	2023	+ 52
5.	Destination xy	BW	2023	+ 62	18.	Destination xy	SN	2025	+ 51
6.	Destination xy	SN	2025	+ 60	19.	Destination xy	TH	2025	+ 49
7.	Urbaner Raum SH	SH	2025	+ 60	20.	Destination xy	SN	2023	+ 48
8.	Destination xy	SN	2023	+ 59	21.	Destination xy	MV	2023	+ 47
9.	Destination xy	BW	2025	+ 58	22.	Destination xy	BW	2023	+ 47
10.	Destination xy	BW	2023	+ 57	23.	Destination xy	k.A.	2023	+ 46
11.	Destination xy	BY	2025	+ 55	24.	Destination xy	BW	2023	+ 46
12.	Destination xy	BY	2025	+ 55	25.	Destination xy	BW	2023	+ 46
13.	Destination xy	BW	2023	+ 54	26.	Destination xy	HE	2025	+ 45

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf [eigener Wohnort] sehen.“

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS-W) – untersuchte Destinationen 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-W	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-W
27.	Destination xy	MV	2025	+ 45	40.	Destination xy	ST	2025	+ 40
28.	Destination xy	SN	2023	+ 45	41.	Destination xy	BW	2023	+ 40
29.	Destination xy	BW	2023	+ 45	42.	Destination xy	BY	2024	+ 39
30.	Destination xy	BW	2023	+ 44	43.	Destination xy	RLP	2023	+ 39
31.	Destination xy	BW	2023	+ 44	44.	Destination xy	MV	2023	+ 38
32.	Destination xy	BY	2024	+ 43	45.	Nordsee SH	SH	2025	+ 38
33.	Destination xy	BW	2023	+ 43	46.	Destination xy	SN	2023	+ 38
34.	Destination xy	SN	2023	+ 42	47.	Destination xy	BY	2023	+ 38
35.	Deutschland	DE	2024	+ 42	48.	Destination xy	MV	2023	+ 37
36.	Destination xy	BW	2023	+ 42	49.	Destination xy	BW	2023	+ 37
37.	Destination xy	MV	2025	+ 41	50.	Destination xy	BW	2023	+ 37
38.	Destination xy	ST	2025	+ 41	51.	Destination xy	MV	2023	+ 37
39.	Destination xy	BB	2025	+ 40	52.	Destination xy	HE	2023	+ 36

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf [eigener Wohnort] sehen.“

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS-W) – untersuchte Destinationen 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-W	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-W
53.	Ostsee SH + Holsteinische Schweiz	SH	2025	+ 36	66.	Destination xy	BW	2023	+ 29
54.	Destination xy	BW	2023	+ 36	67.	Destination xy	SN	2023	+ 28
55.	Destination xy	BY	2023	+ 36	68.	Herzogtum Lauenburg + Stormarn	SH	2025	+ 26
56.	Destination xy	BY	2023	+ 35	69.	Übriges Binnenland SH	SH	2025	+ 25
57.	Destination xy	MV	2023	+ 34	70.	Destination xy	SN	2023	+ 24
58.	Destination xy	BW	2023	+ 34	71.	Destination xy	BY	2024	+ 24
59.	Destination xy	k.A.	2023	+ 34	72.	Destination xy	BW	2023	+ 23
60.	Destination xy	BY	2023	+ 33	73.	Destination xy	MV	2023	+ 19
61.	Destination xy	MV	2023	+ 33	74.	Destination xy	SN	2023	+ 18
62.	Schleswig-Holstein	SH	2025	+ 33	75.	Destination xy	BW	2023	+ 12
63.	Destination xy	SN	2023	+ 32	76.	Destination xy	MV	2023	0
64.	Destination xy	BW	2023	+ 31	77.	Destination xy	SH	2024	- 1
65.	Destination xy	BW	2023	+ 31					

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf [eigener Wohnort] sehen.“

Inhaltsverzeichnis

1. Hinweise zum Benchmark

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS –W)

2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS –P)

2.3 Einstellungen zur Anzahl nach Art der Gäste (jeweils Angabe „zu viele“)

3. Kurzerläuterungen zu den Erhebungen

4. Impressum & Copyright

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS-P) – untersuchte Destinationen 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-P	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-P
1.	Destination xy	BB	2025	+ 56	14.	Destination xy	HE	2025	+ 30
2.	Destination xy	MV	2023	+ 44	15.	Destination xy	BW	2023	+ 29
3.	Destination xy	BW	2023	+ 42	16.	Destination xy	SN	2025	+ 29
4.	Destination xy	SN	2023	+ 41	17.	Destination xy	BW	2023	+ 28
5.	Destination xy	SN	2025	+ 39	18.	Destination xy	MV	2023	+ 28
6.	Destination xy	BW	2023	+ 39	19.	Destination xy	OST-D	2025	+ 28
7.	Destination xy	BW	2023	+ 38	20.	Destination xy	SN	2023	+ 28
8.	Destination xy	BW	2023	+ 36	21.	Destination xy	BW	2023	+ 27
9.	Destination xy	BW	2023	+ 34	22.	Destination xy	BY	2024	+ 27
10.	Destination xy	TH	2025	+ 33	23.	Destination xy	BW	2023	+ 27
11.	Destination xy	SN	2023	+ 33	24.	Destination xy	MV	2023	+ 27
12.	Destination xy	MV	2025	+ 32	25.	Destination xy	BB	2025	+ 26
13.	Destination xy	SN	2023	+ 31	26.	Destination xy	BY	2025	+ 26

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in [eigener Wohnort] für sich persönlich?“.

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS-P) – untersuchte Destinationen 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-P	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-P
27.	Destination xy	BB	2025	+ 26	40.	Destination xy	BW	2023	+ 23
28.	Destination xy	BW	2023	+ 25	41.	Destination xy	k.A.	2023	+ 23
29.	Destination xy	ST	2025	+ 25	42.	Destination xy	BW	2023	+ 23
30.	Destination xy	SN	2023	+ 24	43.	Destination xy	MV	2023	+ 22
31.	Destination xy	BW	2023	+ 24	44.	Destination xy	HE	2023	+ 22
32.	Herzogtum Lauenburg + Stormarn	SH	2025	+ 24	45.	Destination xy	BY	2023	+ 22
33.	Destination xy	BW	2023	+ 24	46.	Destination xy	RLP	2023	+ 22
34.	Destination xy	MV	2023	+ 24	47.	Destination xy	BW	2023	+ 22
35.	Destination xy	SN	2023	+ 24	48.	Destination xy	k.A.	2023	+ 22
36.	Destination xy	ST	2025	+ 24	49.	Destination xy	BW	2025	+ 22
37.	Destination xy	BW	2023	+ 24	50.	Destination xy	BW	2023	+ 22
38.	Urbaner Raum SH	SH	2025	+ 23	51.	Destination xy	MV	2025	+ 21
39.	Nordsee SH	SH	2025	+ 23	52.	Destination xy	MV	2023	+ 21

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in [eigener Wohnort] für sich persönlich?“.

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS-P) – untersuchte Destinationen 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-P	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	TAS-P
53.	Destination xy	SN	2023	+ 21	66.	Destination xy	SN	2023	+ 16
54.	Deutschland	DE	2024	+ 20	67.	Destination xy	MV	2023	+ 16
55.	Destination xy	BY	2023	+ 20	68.	Destination xy	BY	2023	+ 16
56.	Destination xy	BW	2023	+ 19	69.	Destination xy	BW	2023	+ 15
57.	Destination xy	MV	2025	+ 19	70.	Destination xy	BW	2023	+ 15
58.	Destination xy	BY	2025	+ 19	71.	Ostsee SH + Holsteinische Schweiz	SH	2025	+ 15
59.	Destination xy	BW	2023	+ 18	72.	Destination xy	SN	2023	+ 13
60.	Destination xy	BY	2023	+ 18	73.	Übriges Binnenland SH	SH	2025	+ 11
61.	Destination xy	SN	2023	+ 17	74.	Destination xy	MV	2023	- 3
62.	Destination xy	BW	2023	+ 17	75.	Destination xy	BY	2024	- 15
63.	Destination xy	MV	2023	+ 17	76.	Destination xy	BY	2024	- 15
64.	Destination xy	BW	2023	+ 16	77.	Destination xy	SH	2024	- 17
65.	Schleswig-Holstein	SH	2025	+ 16					

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in [eigener Wohnort] für sich persönlich?“.

Inhaltsverzeichnis

1. Hinweise zum Benchmark

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS –W)

2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS –P)

2.3 Einstellungen zur Anzahl nach Art der Gäste (jeweils Angabe „zu viele“)

3. Kurzerläuterungen zu den Erhebungen

4. Impressum & Copyright

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.3 Einstellung zur Anzahl der Tourist*innen insgesamt – untersuchte Des. 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele
1.	Destination xy	SH	2024	71%	12.	Destination xy	MV	2023	26%	23.	Destination xy	BW	2023	9%
2.	Destination xy	BY	2024	59%	13.	Destination xy	BB	2025	23%	24.	Destination xy	BW	2023	9%
3.	Destination xy	MV	2023	58%	14.	Urbaner Raum SH	SH	2025	23%	25.	Destination xy	MV	2023	8%
4.	Destination xy	BY	2024	54%	15.	Destination xy	BW	2025	21%	26.	Destination xy	BB	2025	7%
5.	Ostsee SH + Holsteinische Schweiz	SH	2025	42%	16.	Destination xy	BW	2023	18%	27.	Deutschland	DE	2024	7%
6.	Destination xy	MV	2023	38%	17.	Destination xy	BY	2025	15%	28.	Destination xy	BW	2023	7%
7.	Nordsee SH	SH	2025	35%	18.	Destination xy	MV	2023	14%	29.	Destination xy	OST-D	2025	7%
8.	Destination xy	BY	2025	33%	19.	Schleswig-Holstein	SH	2025	14%	30.	Übriges Binnenland SH	SH	2025	6%
9.	Destination xy	MV	2023	30%	20.	Destination xy	MV	2023	14%	31.	Destination xy	SN	2025	6%
10.	Destination xy	BY	2024	29%	21.	Destination xy	HE	2025	14%	32.	Destination xy	BW	2023	5%
11.	Destination xy	MV	2025	29%	22.	Destination xy	MV	2023	11%	33.	Destination xy	ST	2025	5%

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Als Einwohner*in kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Tourist*innen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in [Wohnort]?“.

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.3 Einstellung zur Anzahl der Tourist*innen insgesamt – untersuchte Des. 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele
34.	Destination xy	ST	2025	4%	45.	Destination xy	BW	2023	2%
35.	Destination xy	BB	2025	4%	46.	Destination xy	MV	2023	2%
36.	Destination xy	TH	2025	4%	47.	Destination xy	BW	2023	2%
37.	Destination xy	BW	2023	4%	48.	Destination xy	SN	2025	1%
38.	Destination xy	BW	2023	4%	49.	Destination xy	BW	2023	0%
39.	Herzogtum Lauenburg + Stormarn	SH	2025	4%					
40.	Destination xy	BW	2023	4%					
41.	Destination xy	BW	2023	4%					
42.	Destination xy	BW	2023	3%					
43.	Destination xy	BW	2023	3%					
44.	Destination xy	BW	2023	2%					

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Als Einwohner*in kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Tourist*innen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in [Wohnort]?“.

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.3 Einstellung zur Anzahl der Übernachtungsgäste – untersuchte Des. 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele
1.	Destination xy	MV	2023	53%	12.	Destination xy	MV	2023	12%	23.	Destination xy	BY	2025	6%
2.	Destination xy	SH	2024	50%	13. Schleswig-Holstein	SH	2025	11%	24.	Destination xy	BW	2023	6%	
3.	Ostsee SH + Holsteinische Schweiz	SH	2025	32%	14.	Destination xy	MV	2025	11%	25.	Destination xy	BB	2025	6%
4.	Destination xy	BY	2024	27%	15.	Destination xy	HE	2025	10%	26.	Destination xy	SN	2025	5%
5.	Destination xy	BY	2024	24%	16.	Destination xy	BW	2023	9%	27.	Destination xy	BW	2023	5%
6.	Destination xy	BY	2024	23%	17.	Destination xy	MV	2023	9%	28.	Destination xy	OST-D	2025	4%
7.	Destination xy	MV	2023	23%	18.	Destination xy	BY	2025	9%	29.	Destination xy	BW	2023	4%
8.	Nordsee SH	SH	2025	23%	19.	Destination xy	BW	2025	9%	30.	Destination xy	MV	2023	4%
9.	Destination xy	MV	2023	17%	20.	Destination xy	MV	2023	8%	31. Deutschland	DE	2024	4%	
10.	Destination xy	MV	2023	13%	21. Übriges Binnenland SH	SH	2025	7%	32.	Destination xy	BB	2025	4%	
11.	Urbaner Raum SH	SH	2025	13%	22.	Destination xy	BW	2023	7%	33.	Destination xy	BW	2023	3%

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Als Einwohner*in kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Tourist*innen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in [Wohnort]?“.

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.3 Einstellung zur Anzahl der Übernachtungsgäste – untersuchte Des. 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele
34.	Herzogtum Lauenburg + SH	SH	2025	3%	45.	Destination xy	BW	2023	1%
35.	Destination xy	MV	2023	3%	46.	Destination xy	BW	2023	1%
36.	Destination xy	TH	2025	3%	47.	Destination xy	BW	2023	1%
37.	Destination xy	BB	2025	2%	48.	Destination xy	ST	2025	1%
38.	Destination xy	BW	2023	2%	49.	Destination xy	BW	2023	0%
39.	Destination xy	BW	2023	2%					
40.	Destination xy	BW	2023	2%					
41.	Destination xy	ST	2025	2%					
42.	Destination xy	SN	2025	1%					
43.	Destination xy	BW	2023	1%					
44.	Destination xy	BW	2023	1%					

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Als Einwohner*in kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Tourist*innen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in [Wohnort]?“.

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.3 Einstellung zur Anzahl der Tagesgäste – untersuchte Des. 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele
1.	Destination xy	BY	2024	77%	12.	Urbaner Raum SH	SH	2025	26%	23.	Schleswig-Holstein	SH	2025	15%
2.	Destination xy	SH	2024	65%	13.	Destination xy	BW	2023	24%	24.	Destination xy	MV	2023	13%
3.	Destination xy	BY	2024	64%	14.	Destination xy	BW	2025	24%	25.	Destination xy	MV	2023	12%
4.	Destination xy	MV	2023	45%	15.	Nordsee SH	SH	2025	23%	26.	Destination xy	MV	2023	11%
5.	Ostsee SH + Holsteinische Schweiz	SH	2025	38%	16.	Destination xy	MV	2023	20%	27.	Deutschland	DE	2024	11%
6.	Destination xy	BB	2025	33%	17.	Destination xy	HE	2025	19%	28.	Destination xy	BW	2023	11%
7.	Destination xy	BY	2025	33%	18.	Destination xy	BY	2025	18%	29.	Destination xy	BW	2023	10%
8.	Destination xy	MV	2025	32%	19.	Destination xy	MV	2023	17%	30.	Übriges Binnenland SH	SH	2025	9%
9.	Destination xy	MV	2023	32%	20.	Destination xy	BW	2023	17%	31.	Destination xy	BW	2023	9%
10.	Destination xy	BY	2024	30%	21.	Destination xy	BW	2023	16%	32.	Destination xy	SN	2025	8%
11.	Destination xy	MV	2023	27%	22.	Destination xy	BW	2023	16%	33.	Destination xy	OST-D	2025	8%

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Als Einwohner*in kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Tourist*innen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in [Wohnort]?“.

2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich

2.3 Einstellung zur Anzahl der Tagesgäste – untersuchte Des. 2023-2025 (Stand November 2025)

Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele	Rang	Destination	Bundesland	Jahr	Zu viele
34.	Destination xy	BW	2023	7%	45.	Destination xy	BW	2023	3%
35.	Destination xy	BW	2023	7%	46.	Destination xy	BW	2023	2%
36.	Destination xy	BB	2025	6%	47.	Destination xy	BW	2023	2%
37.	Destination xy	BB	2025	6%	48.	Destination xy	BW	2023	2%
38.	Herzogtum Lauenburg + Stormarn	SH	2025	6%	49.	Destination xy	SN	2025	2%
39.	Destination xy	ST	2025	5%					
40.	Destination xy	BW	2023	5%					
41.	Destination xy	MV	2023	5%					
42.	Destination xy	TH	2025	5%					
43.	Destination xy	ST	2025	4%					
44.	Destination xy	BW	2023	4%					

Quellen: DI Tourismusforschung, dwif & TouristiCon GmbH (2023-2025). *Tourismusakzeptanz in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung* (Stand November 2025). Heide & München.
Fragestellung: „Als Einwohner*in kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Tourist*innen im eigenen Ort haben. Wie beurteilen Sie die heutige Situation in [Wohnort]?“.

Inhaltsverzeichnis

1. Hinweise zum Benchmark
2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich
 - 2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS –W)
 - 2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS –P)
 - 2.3 Einstellungen zur Anzahl nach Art der Gäste (jeweils Angabe „zu viele“)
 - 2.4 Städteranking

3. Kurzerläuterungen zu den Erhebungen

4. Impressum & Copyright

3. Kurzerläuterungen zu den Erhebungen

Erhebungsjahr	Enthaltene Erhebungswellen nach Institut / Kooperation der Institute
2023	<p>DI Tourismusforschung: Lebensqualität + Tourismus Deutschland (Jul.-Aug., Hybrid 50 % CATI, 50 % CAWI, n= 11.950)</p> <p>TouristiCon GmbH: Tourismusakzeptanz Land- und Stadtkreise Destination xy (Jan., Hybrid 50 % CATI, 50 % CAWI, n= min. 150)</p> <p>dwif: Tourismusakzeptanzbefragung in Destination xy (Mai-Jul., Hybrid 32 % CATI, 68 % CAWI, n= 2.787), Destination xy 2023 (Dez. 2022 – Jan. 2023, Online-Befragung, n = 2.198), Tourismusakzeptanzbefragung Destination xy (Okt., Online-Befragung, n= 1.530)</p> <p>DI Tourismusforschung + TouristiCon GmbH + dwif: Tourismusakzeptanz und Lebensqualität Destination xy und Regionen 2023 (Jul.-Aug., Hybrid mind. 65 % CATI, mind. 35% CAWI, n= mind. 300)</p> <p>DI Tourismusforschung + TouristiCon GmbH: Lebensqualität und Tourismus Bundesländer 2023 (Jul.- Aug., Hybrid 50 % CATI, 50 % CAWI, n= mind. 400), Lebensqualität + Tourismus Destination xy und Regionen 2023 (Jul.-Aug, Hybrid 28 % CATI, 78 % CAWI, n= mind. 400), Lebensqualität + Tourismus Destination xy und Regionen 2023 (Jul.-Aug., Hybrid mind. 25 % CATI, mind. 75 % CAWI, n= mind. 400)</p>
2024	<p>DI Tourismusforschung: Tourismusakzeptanz für die deutsche Wohnbevölkerung (Jun.-Jul., Hybrid 30 % CATI, 70 % CAWI, n= 2.200), Tourismusakzeptanz und Lebensqualität Destination xy 2024 (Jun.-Jul., Hybrid, n= 376)</p> <p>dwif: Tourismusakzeptanzstudie 2024 in Destination xy (Jun.-Jul., Hybrid 30 % CATI, 70 % CAWI, n= 851), TAS Destination xy 2024 (Jun., Online-Befragung, n= 986), Tourismusakzeptanz Destination xy 2024 (Mai-Jun., Online-Befragung, n= 1.122)</p>
2025	<p>DI Tourismusforschung: Tourismusakzeptanz in der Wohnbevölkerung Deutschland 2025 (Jan.-Feb., Hybrid, n= 1.200), Tourismusakzeptanz in der Wohnbevölkerung Destination xy 2025 (Jan.-Feb., Hybrid, n= 400)</p> <p>dwif: Tourismusakzeptanzstudie in Ostdeutschland & östlichen Bundesländern (ohne Berlin) (Jan.-Feb., Hybrid, n= 2.012), verschiedene Tourismusakzeptanzstudien auf Destinationsebene (Feb.-Apr., Hybrid, n= min. 235), Tourismusakzeptanzstudie in Destination xy (Mär.-Apr., Hybrid, n= 501)</p> <p>DI Tourismusforschung + TouristiCon GmbH + dwif: Tourismusakzeptanz & Lebensqualität Destination xy 2025 & in ausgewählten Destinationen (Jun-Sep., Hybrid 53 % CAWI, 47 % CATI, n = 803)</p>

Inhaltsverzeichnis

1. Hinweise zum Benchmark
2. Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich
 - 2.1 Tourismusakzeptanz Wohnort (TAS –W)
 - 2.2 Tourismusakzeptanz Persönlich (TAS –P)
 - 2.3 Einstellungen zur Anzahl nach Art der Gäste (jeweils Angabe „zu viele“)
 - 2.4 Städteranking
3. Kurzerläuterungen zu den Erhebungen

4. Impressum & Copyright

4. Impressum

Das vorliegende Dokument umfasst die Kernergebnisse der Tourismusakzeptanz im Destinationsvergleich für 2023 – 2025. Stand der Analysen ist, wenn nicht anders vermerkt, November 2025.

Herausgeber

Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste)
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide

dwif-Consulting
Sonnenstraße 27
80331 München

Wissenschaftliche Leitung

Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste)

Ansprechpartner*innen

Dr. Sabrina Seeler (seeler@fh-westkueste.de)
Leonie Scherer (l.scherer@dwif.de)